

#153 | декабрь 2013

НАРУЖКА

+INDOOR

Крышная установка Citroen.

Москва, Ленинградское шоссе, 130 к.2.

Изготовитель: Латек

Подробности на стр. 15



«Нью-Тон» отправился за МКАД

➔ Летом 2013 года рекламное агентство «Нью-Тон» выиграло аукцион и подписало контракт с ГУП МО «Мострансавто» на размещение рекламы на общественном транспорте в Подмосковье. До этого более пятнадцати лет реклама на транспортных единицах «Мострансавто» не размещалась. В течение короткого времени данный ресурс превратился в востребованный медианоситель. Представляем итоги за первые месяцы работы и мнения рекламодателей.

Текст: Овик Саркисян





Транспорт Подмосковья является уникальным медиаресурсом, он обеспечивает охват более 7 млн человек из 77 городов Московской области. Поскольку многие маршруты проходят через Москву или соседние области — Калужскую, Тверскую, Рязанскую, Владимирскую, Ярославскую и Тульскую, то охват аудитории значительно увеличивается. Автобусный парк «Мострансавто» включает более 5000 транспортных средств, которые обеспечивают 2000 маршрутов. Стоимость рекламы на транспорте привлекательна для клиентов. Оптимальное соотношение цены и качества транзитной рекламы Подмосковья наиболее выгодно в сравнении с наружными носителями. Также существует возможность таргетинга. Маршруты подбираются исходя из запросов и нужд клиентов.

Первые размещения стартовали уже с конца июля. Многие клиенты с различными видами деятельности — от сети медицинских клиник до торговых центров — стали размещать рекламу на транспорте в Московской области. Своим мнением о том, почему был выбран именно данный носитель, поделились представители различных компаний.

РА «Нью-Тон» совместно с агентством «М-Драйв» провели рекламную кампанию для группы компаний «Металл Профиль», ведущим производителем профнастила, металлочерепицы, сэндвич-панелей на территории России и СНГ. Реклама была размещена в Дмитрове, Солнечногорске и Зеленограде на период три месяца. «Мы уже не первый год размещаемся на транспорте, и теперь, когда появилась возможность рекламироваться на транспорте в Подмосковье, мы этим воспользовались для того, чтобы расширить географию кампании», — говорит Лариса Назарова, менеджер по рекламе агентства «М-Драйв».

Рекламное агентство «Нью-Тон» разместило рекламную кампанию для Vnukovo

Табл.1 Стоимость рекламы на транспорте в Подмосковье (руб. с учетом НДС)*

	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.
	50 000	70 000	90 000	110 000	130 000	150 000
	20 000	30 000	40 000	50 000	60 000	70 000

*В стоимость входит размещение, монтаж и демонтаж

Outlet Village. Реклама информирует о новом торговом центре, где каждый может совершать покупки со скидками до 70% круглый год. В связи с тем, что аутлет открылся недавно, целью кампании было охватить целевую аудиторию юго-запада Москвы.

Совместно с рекламным агентством Media Build PA «Нью-Тон» провело рекламную кампанию на транспорте для московской сети медицинских клиник «Семейная клиника». Рекламная кампания проходила в городе Химки в течение трех месяцев. «Рекламная кампания была проведена заметно и информативно. Четкое планирование маршрутов позволило донести рекламное сообщение до целевой аудитории. «Нью-Тон» проявил себя как надежный и профессиональный партнер», — комментирует Марина Винникова, медиабайер агентства Media Build.

Еще одну рекламную кампанию агентство «Нью-Тон» разместило для языковой школы International language school. Реклама языковых курсов для всех возрастов также прохо-

дила в городе Химки. «В первую очередь для нас важна узнаваемость бренда. Реклама на транспорте в Подмосковье — это большой территориальный охват (например, шире, чем у щитов 6 x 3) и возможность привязки к маршрутам. И, конечно, эффективное соотношение цены и качества», — отмечает Надежда Резвая, исполнительный директор языковой школы International language school.

Итак, транспорт Подмосковья — уникальный медиаресурс, с помощью которого можно охватить значительную аудиторию. Это возможность воздействия на аудиторию не только Московской области, но и Москвы и соседних регионов. Существует возможность таргетинга.

Таким образом, с помощью рекламы на транспорте можно решить как имиджевые, так и продуктовые задачи, включающие рекламу широкого ассортимента или вывод на рынок нового товара (услуги). Реклама на транспорте способствует повышению узнаваемости, информируя потенциальных потребителей о товаре или услуге.

