

Балтийские звезды БИ-НОМа

16 апреля отель «Балтийская Звезда» гостеприимно распахнул свои двери навстречу участникам БИ-НОМа 2010. Неизменным организатором ежегодного мероприятия для специалистов наружной и транзитной рекламы выступает рекламное агентство «Нью-Тон».

В 2010 году БИ-НОМ собрал более 140 представителей рекламного сообщества из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Омска, Владивостока, Ростова на Дону, Ульяновска, Архангельска, Ижевска, Твери, Саратова, Перми и Чебоксар.

Первый день мероприятия по традиции начался с официальной части, которую открыл исполнительный директор агентства «Нью-Тон» Овик Саркисян: «Изначально БИ-НОМ был задуман как мероприятие, совмещающее приятный отдых и полезное деловое общение деятелей рекламного сообщества. В этом году мы зарегистрировали более 70 представителей рекламных агентств Москвы, более 30 представителей рекламных агентств из Санкт-Петербурга, расширился список регионов в целом. В год учителя мы решили сделать акцент на обучающей программе, максимально насытить ее интересными темами, деловыми играми, чтобы вовлечь в процесс всех гостей мероприятия. Таким образом, БИ-НОМ выходит на новый уровень и с 2010 года получает статус конференции».

Андрей Кузин, руководитель рекламного агентства «Нью-Тон», поддержал тему интерактивного общения в своем выступлении «Особенности продаж рекламы на транспорте». Презентация проходила в формате «вопрос-ответ», содержала анализ тенденций на рынке наружной и транзитной рекламы и сравнение популярности форматов рекламы на транспорте. Также Андрей привел примеры рекламы на транспорте, подробно объяснив преимущества полного оформления, бортовой рекламы, наглядно показал, что медиаборт может служить аналогом щитов 6 x 3 м и даже сити-формата. Гости конференции активно дискутировали на предложенные темы, задавали вопросы, приводили примеры из практики. Большой интерес вызвала возможность оформления транспорта светоотражающей пленкой, доказательством тому послужила рекламная кампания питерского провайдера интернет-услуг, реализованная компанией «Нью-Тон» в Санкт-Петербурге.

Теоретическую часть дополнили практические занятия «Планирование рекламной кампании на транспорте», где участники, разбившись на группы, смогли в формате соревнования продемон-



стрировать свои знания в области планирования транзитной рекламы. Овик Саркисян, проводивший игру, заметил, что она не предусматривает победителей и проигравших, а призвана показать, что реклама на транспорте — гибкий рекламный инструмент, способный решать самые разные коммуникационные задачи.

Андрей Березкин, генеральный директор «Эспар-Аналитик», продолжил программу, подробно рассказав об особенностях измерения рекламы на транспорте: какие существуют методики измерения, как они развиваются и совершенствуются. Андрей наглядно продемонстрировал, как с помощью интерактивных карт можно провести измерение пассажиропотока и загруженности автодорог, как выводятся показатели OTS и GRP, какой транспорт пользуется наибольшей популярностью, исходя из этих показателей.

В финальной части обучающей программы участникам конференции было предложено оценить креатив в рекламе на транспорте посредством участия в деловой игре. Ведущие — исполнительный директор «Нью-Тон» Овик Саркисян и творческий директор «Нью-Тон» Юрий Казанцев — предлагали рассмотреть на конкретных примерах плюсы и минусы оформления транспорта с точки зрения профессионала и глазами простого горожанина. Разбившись на команды, участники с неподдельным интересом участвовали в игре: оценивали макеты рекламы на транспорте, выбирали форматы, обсуждали, дискутировали, предлагали

различные решения. Программа настолько увлекла участников, что запланированное время пришлось продлить. В завершении Овик пригласил всех принять участие в ежегодной Общероссийской конференции «Транзитная реклама - 2010», провести которую планируется в северной Европе.

Ярким завершением первого дня стал гала-ужин, собравший всех в уютном зале ресторана гостиницы. Зажигательная атмосфера вечера, сопровождаемая фееричной развлекательной программой, оставила незабываемые впечатления у гостей. Каждый участник смог продемонстрировать свои таланты: принять участие в конкурсах и почувствовать себя звездой эстрады.

Второй день традиционно включал насыщенную экскурсионную программу. Посещение старинного города Выборга началось с тематической экскурсии в уютный дом бургера, где гости смогли узнать истории и легенды этого места и попробовать знаменитый выборгский крендель с местным напитком — элем. Программа продолжилась прогулкой по старой части города, где расположены знаменитые архитектурно-исторические памятники — Выборгский замок, башня Ратуши и Часовая башня. Те, кто осмелился подняться на самую высокую часть башен, смогли насладиться неповторимым видом с высоты птичьего полета. Завершила мероприятие свободная программа, которую участники посвятили отдыху, прогулкам по Санкт-Петербургу, осмотру достопримечательностей.





**Театр Российской Армии г. Москва,
комплекс из двух светодиодных дисплеев, размером 6,4 х 3 м каждый,
изготовитель ООО «Вита Электроникс»
подробности на стр 26**

