



Разные стороны транзита

С этого номера в «Наружке» начинается публикация серии материалов, посвященных рекламе на транспорте. О различных аспектах этого вида медиа расскажут эксперты рекламного агентства «Нью-Тон». Открывает новую серию рассказ о наиболее популярном рекламном формате транзита — рекламе на городском общественном транспорте.

Популяризация рекламы на транспорте идет уверенными темпами: все больше транспортных средств оформляется рекламой туристических услуг, торговых центров, услуг связи. К перечисленным традиционным заказчикам в последнее время присоединились автосалоны и банки.

Реклама на транспорте активно развивается в Москве и в регионах России; рекламные кампании организуются как на местном, так и на федеральном уровнях; рекламодатели используют рекламу на транспорте как отдельный ресурс и в совокупности с другими медиа.

Как известно, спрос рождает предложение, и во многом благодаря росту дифференциации заказчиков реклама на транспорте получает дополнительные возможности и становится все более интересной, эффективной и, следовательно, эффективной.

Транспорт как рекламная площадь обладает широкими возможностями, которые определяют форматы рекламы, различающиеся размером рекламной площади, способом оформления, целевой аудиторией и бюджетом.

Полное оформление представляет собой размещение рекламы на всем транспортном средстве: на боковых бортах, задней и передней поверхностях. При таком оформлении транспорт, как правило, оклеивается и окрашивается согласно разработанному рекламному макету. Размещение изображения возможно и на линии окон, в этом случае используется специальная перфорированная пленка, пропускающая свет в салон транспорта и не мешающая обзору улицы.

Полное оформление обеспечивает простор для масштабного воплощения дизайна за счет использования всей площади транспортного средства. Этот формат универсален и подходит как для кампаний в поддержку имиджа бренда, так и для эффективного вывода товара на рынок.

Рекомендуемый срок размещения при полном оформлении — от 6 месяцев, стоимость полугодовой рекламной кампании в Москве — от 18 тыс. рублей в месяц. При заказе полного оформления на меньший период, например на три месяца, начальная цена за месяц повышается до 25 тыс. рублей.

По данным отдела продаж РА «Нью-Тон» за 2009 год, в Москве около 70 % заказов пришлось именно на этот формат. За прошедший период 2010 года полное оформление уже использовали такие бренды, как «Банк Авангард», «Медиа Маркт», Nestea, «Корал Тревел», «Абсолют Банк».

Следующим по популярности форматом рекламы на транспорте является бортовая реклама. Такой способ оформления предполагает размещение рекламы на боковых бортах транспортного средства, при этом задняя и передняя области транспорта остаются нетронутыми. Начальная стоимость такого формата в столице составляет 15 тыс. рублей в месяц при проведении полугодовой кампании и 19 тыс. рублей в месяц при условии трехмесячного размещения рекламы.

Расположение рекламы с двух сторон транспортного средства делает бортовую рекламу привлекательной для рекламодателей



Рекламная кампания Nestea в Москве, 2010 г. Полное оформление. Размещение — РА «Нью-Тон».



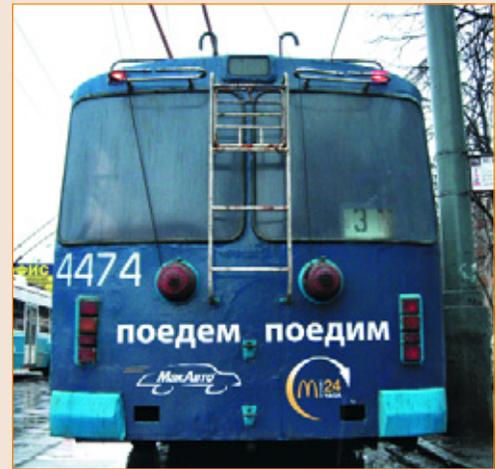
Рекламная кампания «Корал Тревел», 2010 г. Полное оформление. География размещения — Москва, Екатеринбург, Омск, Самара, Пермь, Ростов-на-Дону, Мурманск, Тюмень, Калининград, Красноярск, Краснодар, Воронеж, Кемерово, Нижний Новгород, Сургут, Челябинск. Размещение — РА «Нью-Тон».



Рекламная кампания гипермаркета «Медиа Маркт», 2009 — 2010 гг. Бортовая реклама. География размещения — Тольятти, Омск, Екатеринбург, Казань. Размещение — РА «Нью-Тон».



Рекламная кампания Elfruit & Tomato в Москве, 2010 г. Яркий пример варианта «меги-аборт». Размещение — РА «Нью-Тон».



Рекламная кампания McDonald's в Москве и Казани, 2010 г. Формат размещения - мегиаборт. Размещение — РА «Нью-Тон».



Рекламная кампания TagAZ в Москве, 2010 г. Мегиаборт 5 x 2,5 м. Размещение - РА «Нью-Тон».



Социальный проект «Сказочный трамвайчик» в Санкт-Петербурге, 2009 г. Полное брендирование. Размещение — РА «Нью-Тон».

благодаря ширине охвата аудитории. Поэтому данный формат наряду с полным оформлением используется как для имиджевой поддержки, так и для вывода на рынок нового продукта.

Пожалуй, самым гибким форматом рекламы на транспорте стал мегиаборт. Он предполагает оформление только одного борта транспортного средства — правого или левого, переднего или заднего. При этом рекламное поле может быть различным: размещение может осуществляться по всей длине борта или занимать только центральную часть транспортного средства.

Таким образом, выбирая вариант рекламной площади мегиаборта, рекламодатель привлекает внимание определенной целевой аудитории. Например, проведенная весной 2010 года рекламная кампания для McDonald's с лозунгом «Поедем поедим», в которой размещение осуществлялось на задней части транспорта, была рассчитана в первую очередь на автомобилистов.

Также мегиаборт предполагает возможность размещения рекламы на поверхности размером 5 x 2,5 м, что по масштабам и пропорциям изображения делает его схожим с щитом 6 x 3 м. Такой вариант мегиаборта благодаря четко выделенной площади заметен на расстоянии, что обеспечивает хорошую запоминаемость информации.

Начальная стоимость мегиаборта в Москве составляет 13 тыс. рублей за месяц. Привлекательная цена и возможность выбора определенной рекламной площади делает этот формат подходящим для кампаний бюджетных товаров и услуг.

Активное развитие рекламы на транспорте приводит к поиску нестандартных решений и новых подходов к оформлению транспортного средства.

Примером нестандартного исполнения рекламы на транспорте может служить полное брендирование, при котором транспорт оформляется и снаружи и внутри салона: задействуются зоны пола, потолка, сидений.

Полное брендирование транспорта направлено на всех участников движения — водителей, пассажиров и пешеходов, поэтому подобные проекты превращают транспортное средство в уникальный по оформлению и контакту с аудиторией рекламный носитель. Поскольку полное брендирование — эксклюзивный проект, его стоимость определяется индивидуально в каждом случае.

Таким образом, реклама на транспорте — многофункциональный рекламный инструмент. Грамотно подобранный формат обеспечивает решение самых разных коммуникационных задач — формирование имиджа бренда, вывод нового товара или услуги на рынок, поддержка продаж.

Анна Сенина,
руководитель PR-службы рекламного агентства «Нью-Тон»



НАРАЗЫН

#114 | 06/2010



ИЗДАНИЕ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ РЕКЛАМЫ
события • размещение • производство • печать



Проект «Исполин».
Установка «Призматрон» формата 12 x 9 в Омске.
Изготовлено ГК «Призматрон».
Подробнее на стр. 26

