

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

Стикеры в номерных вагонах метро

Линии метро	Стоимость 1 рекламного места в месяц для рекламной кампании, в рублях с учетом НДС-18%						Пакеты рекламных мест
	30x 40 см простенок I ярус, торец	30x 40 см простенок II ярус	30x 40 см на скосе	48x 12 см на панели	35x15 см; на дверях вагонов	Кол-во составов под брендинг-е	
Замоскворецкая / Каховская	9 200	4 160	910	1 560	3 614	2	152/160/304/320/624; на скосе – 92/184
Сокольническая	9 200	4 160	-	1 560	3 614	2	186/372
Таганско- Краснопресненская	9 200	4 160	910	1 560	3 614	2	142/158/284/316/600; на скосе – 142/158/284/316/600
Калужско-Рижская	9 200	4 160	910	1 560	3 614	2	150/172/300/344/644; на скосе – 144
Серпуховско- Тимирязевская	9 200	4 160	910	1 560	3 614	0	168/336/672; на скосе – 110
Калининская	3 861	2 340	-	780	1 560	0	95/190; на дверях – 190
Люблинская	3 861	2 340	-	780	-	2	169/338

Стикеры в вагонах типа «Русич»

Линия метро	Стоимость 1 рекламного места в месяц для рекламной кампании, в руб. с учетом НДС-18%									Пакет рекламных мест
	простенок I ярус			простенок II ярус			30 x 20 см на панели	35x15 см; на дверях вагонов	Кол-во составов под брендинг-е	
	15 x 40 см	20 x 40 см	30x40 см	15 x 40 см	20 x 40 см	30x40 см				
Кольцевая	6 970	8 580	13 900	2 810	-	4 680	5 000	5 070	1	82 / 165
Филевская	3 250	4 290	-	1 755	2 340	-	1 300	1 950	2	56
Бутовская	3 250	4 290	-	1 755	2 340	-	1 300	-	-	35
Арбатско- Покровская	3 250	4 550	-	1 755	-	-	2 500	2 080	2	157/315
	-	-	6 700	-	-	3 120	-	-	-	70
	-	-	-	-	2 340	-	-	-	-	122/245

Примечания:

- При проведении рекламной кампании с использованием стикеров нестандартных размеров стоимость одного рекламного места увеличивается пропорционально площади с учетом повышающего коэффициента 1,1.
- При позиционировании любого рекламного места в вагонах метро его стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

Стикеры на турникетах в вестибюлях станций метро

Стоимость рекламной кампании проводимой на всех турникетах, установленных на станциях по входу и по выходу вестибюлей в месяц (стоимость указана с учетом НДС 18%, в руб.)		Стоимость рекламной кампании проводимой на всех турникетах, установленных на станциях по выходу вестибюлей в месяц (стоимость указана с учетом НДС 18%, в руб.)	
Размер стикеров (см) 48x16		Размер стикеров (см) 16x16	
Все оборудованные станции	1 872 000	631 800	
Количество турникетов	≈ 2 681 штук	≈ 846 штук	

Примечания:

- При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Стикеры на дверях вестибюлей станций метро

Стоимость рекламной кампании проводимой на всех дверях, установленных на станциях по входу и по выходу вестибюлей в месяц (стоимость указана с учетом НДС 18%, в руб.)		
Размер стикеров (см)	Верхний блок (10x40 см)	Нижний блок (23x57 см)
Все станции (с 01 ноября по 31 марта)	5 900 000	7 400 000
Все станции (с 01 апреля по 31 октября)	3 800 000	4 700 000
Количество дверей	с 01 ноября по 31 марта ≈ 3887 шт. с 1 апреля по 31 октября ≈ 1969 шт.	с 01 ноября по 31 марта ≈ 3450 шт. с 01 апреля по 31 октября ≈ 1753 шт.

Примечания:

- При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Стикеры на витражах выходных дверей станций метро

Размер 80x30 (см)	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех оборудованных местах (количество витражей ≈ 175 шт.) в месяц* (стоимость указана с учетом НДС 18%, в руб.)	Стоимость одного рекламного места при размещении на всех оборудованных местах одной станции в месяц* (стоимость указана с учетом НДС 18%, в руб.)
Количество оборудованных станций - 35	780 000	5 200

Примечания:

- **Обязательное условие** проведения рекламной кампании на витражах - одна рекламная кампания проводится на всех выходных дверях вестибюлей станции метро.
- При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

Реклама на флагах

Размер	Количество флагов	Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС (18%)
1,0x1,5	131	37 050

Примечания:

- Все рекламные места продаются пакетом (под пакетом подразумеваются все оборудованные места).
- При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Группы станций Московского метрополитена

Станции 1-й группы	Пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах, а также: Алексеевская, Бауманская, Братиславская, ВДНХ, Выставочная, Международная, Петровско-Разумовская, Савеловская, Семеновская
Станции 2-й группы	Авиамоторная, Алтуфьево, Аннино, Бабушкинская, Бибирево, Бульвар Дмитрия Донского, Войковская, Домodedовская, Дмитровская, Коломенская, Кузьминки, Люблино, Марьино, Новогиреево, Отрадное, Октябрьское поле, Площадь Ильича, Пролетарская, Рижская, Римская, Речной вокзал, Сокол, Сокольники, Сходненская, Тимирязевская, Тульская, Тушинская, Щелковская, Щукинская, Ш.Энтузиастов, Университет, Ул. 1905 г., Фрунзенская, Шаболовская, Юго-Западная.
Станции 3-й группы	Станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы.

Щиты на эскалаторных сводах метро

Размер: 1.8x1.2 м	Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС-18%					
	Станции 1-й группы		Станции 2-й группы		Станции 3-й группы	
	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем
	78 000	71 300	71 300	64 500	39 468	36 036

Примечания:

- При любом позиционировании стоимость рекламного места увеличивается в 1,15 раз.
- При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

**Несветовые щиты в вестибюлях станций и переходах метро,
в том числе с использованием материала из лентичулярного пластика (3D CONTACT ◊)**

Размер щита, м	Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС-18%		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы
1.2x 1.2 ◊	31 000	26 700	21 100
1.2x1.8 ◊, 1.8x1.2 ◊	44 500	37 900	33 400
1.2x 0.4 (указатель)	26 700	22 300	17 800
1.8x1.2 (свод)	44 600	37 900	33 400
1,4x1,0, 1,0x1,4	29 000	23 400	х
1,0x1,0 ◊	26 700	22 300	18 900
3,0x1,0 (свод)	60 200	х	х
4x2 (путевая стена)	74 360	64 350	57 200

Станции, на которых предусмотрено размещение постеров на путевых стенах (4x2 м)

Станции 1-й группы	Пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах (Китай-город*, Проспект Мира – КРЛ, Октябрьская - КРЛ, Таганская – ТКЛ), а также: Братиславская
Станции 2-й группы	Авиамоторная, Аннино* , Бабушкинская, Бибирево, Бульвар Дмитрия Донского, Войковская, Домодедовская, Коломенская, Новогиреево, Речной вокзал, Юго-Западная
Станции 3-й группы	Станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы (Беговая, Беляево, Водный стадион, Волгоградский проспект, Каховская, Каширская, Ленинский проспект, Молодежная, Новые Черемушки, Первомайская, Проспект Вернадского, Профсоюзная, Рязанский проспект, Чертановская).

Примечания:

- * Размер постера для размещения на путевых стенах на ст. м. "Китай-город" – 4x1,7 м., на ст. м. «Аннино» - 4x1,6 м.
 - При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
 - Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.
 - Несветовые конструкции нестандартного размера рассчитываются из стоимости несветового щита размером 1x1м
 - ◊ При размещении постера с использованием материала из лентичулярного пластика действует дополнительная система наценок:
 - При размещении на 1 месяц и менее – наценка 20%,
 - При размещении на 2 месяца – наценка 10%
- Начало рекламного размещения на щитах с использованием материала из лентичулярного пластика возможно строго с 10-го до 20-го числа месяца.**

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

Световые щиты в вестибюлях станций и переходах метро

Размер щита, м	Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС (18%)		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы
2.5x1 (лобовина)	91 949	82 368	73 788
3x1.5 (лобовина)	165 594	156 156	147 576
5x1.6 (лобовина)	276 276	239 382	223 080
1.2x1.8	55 000	50 000	45 000
	Ст. Новокосино		
0.983x2.460	--	--	65 000
2.143x2.460	--	--	80 000
2.163x2.460	--	--	85 000

Примечания:

- При проведении рекламной кампании сроком **менее одного месяца** её стоимость увеличивается в **1,15 раз**.
- **Под месяцем понимается календарный месяц.** Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

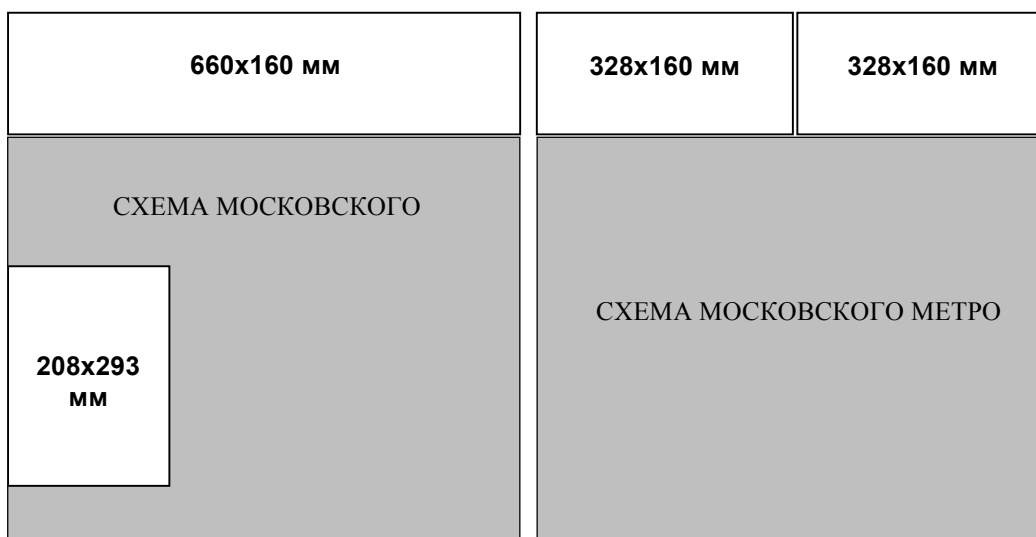
Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

Стоимость проведения рекламной кампании на стикерах РЯДОМ со схемой линий Московского метрополитена

Срок проведения рекламной кампании	Стоимость одного пакета рекламных мест в рублях с учетом НДС (18%)		
	Размер рекламного блока (мм)		
	660x160мм	328x160мм	208x293мм
3 месяца	15 000 000	7 000 000	12 000 000
2 месяца	12 000 000	5 000 000	8 000 000
1 месяц	7 000 000	3 000 000	4 000 000

Примечания:

- Под пакетом рекламных мест подразумевается размещение одного рекламного блока Заказчика рядом с одной схемой, во всех вагонах, оборудованных схемами с рекламными блоками (за исключением вагонов типа «Русич»).
- Количество схем в вагоне – 3 шт.
- В брендированных вагонах реклама на стикерах рядом со схемами НЕ размещается!!!
- Изготовление рекламных блоков НЕ входит в стоимость проведения рекламной кампании.



Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

ПОЛНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

В случае брендирования постеров на эскалаторных сводах, на несветовых щитах, на щитах на сводах, на световых щитах, на световых щитах (лобовинах) в вестибюлях станций и переходах метро рекламная кампания рассчитывается по коэффициенту 2.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ* ПУТЕМ БРЕНДИРОВАНИЯ СОСТАВОВ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА (от 3-х месяцев)

Линии метро	Стоимость брендирования 1 состава (1 месяц) в рублях, с учетом НДС (18%)
КОЛЬЦЕВАЯ	1 900 000
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	1 900 000
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	1 800 000
ТАГАНСКО-КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	1 900 000
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	1 900 000
ЛЮБЛИНСКАЯ	1 500 000
АРБАТСКО-ПОКРОВСКАЯ	1 900 000
ФИЛЕВСКАЯ	1 500 000

***Примечания:**

- При размещении на 1 месяц – наценка 20%
- При размещении на 2 месяца – наценка 10%

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

Стоимость проведения рекламной кампании на цифровых мониторах

1. **Базовая стоимость** проведения рекламной кампании указанной длительности в каждом пятиминутном блоке на **двух** плазменных панелях **одного цифрового монитора на станциях соответствующего пакета в календарный месяц**, в рублях с учетом НДС (18%):

Количество пакетов для трансляций	Количество выходов в день	Продолжительность ролика, сек	Длительность рекламной кампании, дней	Стоимость, руб.	Стоимость 1 ролика в день, руб.
4 (216 мониторов)	228	15	30	1 800 000	1,2
4 (216 мониторов)	114	15	30	1 200 000	1,6
2 (~108 мониторов)	228	15	30	1 200 000	1,6
2 (~108 мониторов)	114	15	30	900 000	2,3

2. **Базовая стоимость** проведения рекламной кампании указанной длительности в каждом пятиминутном блоке на **двух*** плазменных панелях **одного цифрового монитора в календарный месяц на одной станции**, в рублях с учетом НДС (18%):

Количество выходов в день	228	Стоимость 1 ролика в день, руб.
Продолжительность ролика, сек	15 сек	3,5
Стоимость в месяц, руб.	24 000	

* - в том числе на **одной** плазменной панели одного цифрового монитора на станциях: **Белорусская, Киевская кольцевая, Комсомольская кольцевая, Краснопресненская, Семеновская** в календарный месяц **на одной станции**.

Примечания:

- Плазменные панели работают 19 часов в сутки (с 6:00 до 1:00) семь дней в неделю. Время демонстрации разбито на пятиминутные блоки. Каждый пятиминутный блок содержит шестнадцать 15-секундных сегментов, отведенных по коммерческую рекламу (4 мин). Оставшееся время (1 мин.) отведено под социальную, городскую информацию, а также по саморекламу ООО «Авто Селл».
- В течение одного дня демонстрируется 228/114 пятиминутных блоков, состав каждого неизменен.
- Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратен 1 (одному) месяцу, производится исходя из того что месяц равен 30 (тридцати) дням.

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

• **Пакет № 1:**

Линия	Кол-во панелей на станции	Станция	Округ
Калининская	2	Перово	ВАО
Сокольническая	2	Воробьевы горы	ЗАО
Замоскворецкая	2	Аэропорт	САО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Петровско-Разумовская	САО
Калужско-Рижская	2	Алексеевская	СВАО
Калужско-Рижская	2	Ботанический сад	СВАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Алтуфьево	СВАО
Таганско-Краснопресненская	2	Октябрьское поле	СЗАО
Арбатско-Покровская	2	Смоленская - АПЛ	ЦАО
Замоскворецкая	2	Тверская	ЦАО
Калининская	2	Площадь Ильича	ЦАО
Калужско-Рижская	2	Проспект Мира - КРЛ	ЦАО
Кольцевая	2	Октябрьская - кольцевая	ЦАО
Сокольническая	2	Лубянка	ЦАО
Таганско-Краснопресненская	2	Китай-город - ТКЛ	ЦАО
Таганско-Краснопресненская	2	Улица 1905 года	ЦАО
Каховская	2	Варшавская	ЮАО
Замоскворецкая	2	Кантемировская	ЮАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Тульская	ЮАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Южная	ЮАО
Калининская	2	Авиамоторная	ЮВАО
Люблинская	2	Братиславская	ЮВАО
Таганско-Краснопресненская	2	Рязанский проспект	ЮВАО
Таганско-Краснопресненская	2	Текстильщики	ЮВАО
Калужско-Рижская	2	Академическая	ЮЗАО
Калужско-Рижская	2	Ясенево	ЮЗАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Нахимовский проспект	ЮЗАО

Итого: 54 монитора

Итого: 27 станций

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

• **Пакет № 2:**

Линия	Кол-во панелей на станции	Станция	Округ
Арбатско-Покровская	3	Семеновская	ВАО
Сокольническая	2	Юго-Западная	ЗАО
Замоскворецкая	2	Войковская	САО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Дмитровская	САО
Таганско-Краснопресненская	2	Беговая	САО
Калужско-Рижская	2	Бабушкинская	СВАО
Калужско-Рижская	2	ВДНХ	СВАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Владыкино	СВАО
Арбатско-Покровская	2	Строгино	СЗАО
Таганско-Краснопресненская	2	Сходненская	СЗАО
Замоскворецкая	2	Белорусская - ЗЛ	ЦАО
Калининская	2	Третьяковская - КАЛ	ЦАО
Калужско-Рижская	2	Рижская	ЦАО
Калужско-Рижская	2	Сухаревская	ЦАО
Кольцевая	3	Краснопресненская	ЦАО
Кольцевая	2	Павелецкая - кольцевая	ЦАО
Сокольническая	2	Охотный ряд	ЦАО
Таганско-Краснопресненская	2	Кузнецкий мост	ЦАО
Замоскворецкая	2	Автозаводская	ЮАО
Замоскворецкая	2	Домодедовская	ЮАО
Замоскворецкая	2	Коломенская	ЮАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Нагорная	ЮАО
Таганско-Краснопресненская	2	Волгоградский проспект	ЮВАО
Таганско-Краснопресненская	2	Кузьминки	ЮВАО
Калужско-Рижская	2	Беляево	ЮЗАО
Калужско-Рижская	2	Новые Черемушки	ЮЗАО

Итого: 54 монитора

Итого: 26 станций

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

• **Пакет № 3:**

Линия	Кол-во панелей на станции	Станция	Округ
Сокольническая	2	Черкизовская	ВАО
Филевская	1	Киевская - ФЛ	ЗАО
Замоскворецкая	2	Водный стадион	САО
Замоскворецкая	2	Речной вокзал	САО
Калужско-Рижская	2	Медведково	СВАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Бибирево	СВАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Савеловская	СВАО
Таганско-Краснопресненская	2	Планерная	СЗАО
Таганско-Краснопресненская	2	Тушинская	СЗАО
Замоскворецкая	2	Новокузнецкая	ЦАО
Калужско-Рижская	2	Китай-город - КРЛ	ЦАО
Калужско-Рижская	2	Третьяковская - КРЛ	ЦАО
Кольцевая	3	Курская - кольцевая	ЦАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Менделеевская	ЦАО
Сокольническая	2	Парк Культуры - СЛ	ЦАО
Сокольническая	2	Фрунзенская	ЦАО
Филевская	2	Смоленская - ФЛ	ЦАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Нагатинская	ЮАО
Замоскворецкая	4	Каширская - ЗЛ	ЮАО
Замоскворецкая	2	Красногвардейская	ЮАО
Замоскворецкая	2	Царицыно	ЮАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Аннино	ЮАО
Люблинская	2	Кожуховская	ЮВАО
Люблинская	2	Люблино	ЮВАО
Калужско-Рижская	2	Калужская	ЮЗАО
Калужско-Рижская	2	Профсоюзная	ЮЗАО

Итого: 54 монитора

Итого: 26 станций

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

• **Пакет № 4:**

Линия	Кол-во панелей на станции	Станция	Округ
Арбатско-Покровская	4	Партизанская	ВАО
Калининская	2	Шоссе Энтузиастов	ВАО
Арбатско-Покровская	2	Крылатское	ЗАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Тимирязевская	САО
Калужско-Рижская	2	Свиблово	СВАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Отрадное	СВАО
Таганско-Краснопресненская	2	Щукинская	СЗАО
Замоскворецкая	2	Павелецкая - ЗЛ	ЦАО
Калужско-Рижская	2	Октябрьская - КРЛ	ЦАО
Калужско-Рижская	2	Тургеневская	ЦАО
Кольцевая	5	Белорусская - кольцевая	ЦАО
Кольцевая	4	Комсомольская - кольцевая	ЦАО
Кольцевая	1	Новослободская	ЦАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Цветной бульвар	ЦАО
Таганско-Краснопресненская	2	Баррикадная	ЦАО
Таганско-Краснопресненская	2	Пролетарская	ЦАО
Калужско-Рижская	2	Ленинский проспект	ЮАО
Каховская	2	Каховская	ЮАО
Серпуховско-Тимирязевская	4	Бульвар Дмитрия Донского	ЮАО
Серпуховско-Тимирязевская	2	Чертановская	ЮАО
Люблинская	2	Марьино	ЮВАО
Калужско-Рижская	2	Коньково	ЮЗАО
Калужско-Рижская	2	Теплый Стан	ЮЗАО

Итого: 54 монитора

Итого: 23 станции