

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

Группы станций Московского метрополитена

Станции 1-й группы	Пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах, а также: Алексеевская, Бауманская, Братиславская, ВДНХ, Выставочная, Международная, Петровско-Разумовская, Савеловская, Семеновская
Станции 2-й группы	Авиамоторная, Алтуфьево, Аннино, Бабушкинская, Бибирево, Бульвар Дмитрия Донского, Войковская, Домодедовская, Дмитровская, Коломенская, Кузьминки, Люблино, Марьино, Новогиреево, Отрадное, Октябрьское поле, Площадь Ильича, Пролетарская, Рижская, Римская, Речной вокзал, Сокол, Сокольники, Сходненская, Тимирязевская, Тульская, Тушинская, Щелковская, Щукинская, Ш.Энтузиастов, Университет, Ул. 1905 г., Фрунзенская, Шаболовская, Юго-Западная.
Станции 3-й группы	Станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы.

Щиты на эскалаторных сводах метро

Размер: 1.8x1.2 м	Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС-18%					
	Станции 1-й группы		Станции 2-й группы		Станции 3-й группы	
	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем
	78 000	71 300	71 300	64 500	39 468	36 036

Примечания:

- При любом позиционировании стоимость рекламного места увеличивается в 1,15 раз.
- При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

ПОЛНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

В случае брендирования постеров на эскалаторных сводах, на несветовых щитах, на щитах на сводах, на световых щитах, на световых щитах (лобовинах) в вестибюлях станций и переходах метро рекламная кампания рассчитывается по коэффициенту 2.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ* ПУТЕМ БРЕНДИРОВАНИЯ СОСТАВОВ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА (от 3-х месяцев)

Линии метро	Стоимость брендирования 1 состава (1 месяц) в рублях, с учетом НДС (18%)
КОЛЬЦЕВАЯ	1 900 000
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	1 900 000
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	1 800 000
ТАГАНСКО-КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	1 900 000
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	1 900 000
ЛЮБЛИНСКАЯ	1 500 000
АРБАТСКО-ПОКРОВСКАЯ	1 900 000
ФИЛЕВСКАЯ	1 500 000

***Примечания:**

- При размещении на 1 месяц – наценка 20%
- При размещении на 2 месяца – наценка 10%