

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

Стикеры на турникетах в вестибюлях станций метро

Стоимость рекламной кампании проводимой на всех турникетах, установленных на станциях по входу и по выходу вестибюлей в месяц (стоимость указана с учетом НДС 18%, в руб.)		Стоимость рекламной кампании проводимой на всех турникетах, установленных на станциях по выходу вестибюлей в месяц (стоимость указана с учетом НДС 18%, в руб.)	
Размер стикеров (см) 48x16		Размер стикеров (см) 16x16	
Все оборудованные станции	1 872 000	631 800	
Количество турникетов	≈ 2 681 штук	≈ 846 штук	

Примечания:

- При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Стикеры на дверях вестибюлей станций метро

Стоимость рекламной кампании проводимой на всех дверях, установленных на станциях по входу и по выходу вестибюлей в месяц (стоимость указана с учетом НДС 18%, в руб.)		
Размер стикеров (см)	Верхний блок (10x40 см)	Нижний блок (23x57 см)
Все станции (с 01 ноября по 31 марта)	5 900 000	7 400 000
Все станции (с 01 апреля по 31 октября)	3 800 000	4 700 000
Количество дверей	с 01 ноября по 31 марта ≈ 3887 шт. с 1 апреля по 31 октября ≈ 1969 шт.	с 01 ноября по 31 марта ≈ 3450 шт. с 01 апреля по 31 октября ≈ 1753 шт.

Примечания:

- При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Стикеры на витражах выходных дверей станций метро

Размер 80x30 (см)	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех оборудованных местах (количество витражей ≈ 175 шт.) в месяц* (стоимость указана с учетом НДС 18%, в руб.)	Стоимость одного рекламного места при размещении на всех оборудованных местах одной станции в месяц* (стоимость указана с учетом НДС 18%, в руб.)
Количество оборудованных станций - 35	780 000	5 200

Примечания:

- **Обязательное условие** проведения рекламной кампании на витражах - одна рекламная кампания проводится на всех выходных дверях вестибюлей станции метро.
- При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

Реклама на флагах

Размер	Количество флагов	Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС (18%)
1,0x1,5	131	37 050

Примечания:

- Все рекламные места **продаются пакетом** (под пакетом подразумеваются все оборудованные места).
- При проведении рекламной кампании сроком **менее одного месяца** её стоимость **увеличивается в 1,15 раз**.
- **Под месяцем понимается календарный месяц**. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Группы станций Московского метрополитена

Станции 1-й группы	Пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах, а также: Алексеевская, Бауманская, Братиславская , ВДНХ, Выставочная , Международная , Петровско-Разумовская, Савеловская, Семеновская
Станции 2-й группы	Авиамоторная , Алтуфьево, Аннино , Бабушкинская, Бибирево, Бульвар Дмитрия Донского , Войковская, Домодедовская , Дмитровская, Коломенская, Кузьминки, Люблино, Марьино, Новогиреево, Отрадное, Октябрьское поле, Площадь Ильича, Пролетарская, Рижская, Римская, Речной вокзал, Сокол, Сокольники, Сходненская, Тимирязевская, Тульская, Тушинская, Щелковская, Щукинская, Ш.Энтузиастов, Университет, Ул. 1905 г., Фрунзенская, Шаболовская, Юго-Западная.
Станции 3-й группы	Станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы.

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

**Несветовые щиты в вестибюлях станций и переходах метро,
в том числе с использованием материала из лентичулярного пластика (3D CONTACT ◊)**

Размер щита, м	Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС-18%		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы
1.2x1.2 ◊	31 000	26 700	21 100
1.2x1.8 ◊, 1.8x1.2 ◊	44 500	37 900	33 400
1.2x0.4 (указатель)	26 700	22 300	17 800
1.8x1.2 (свод)	44 600	37 900	33 400
1,4x1,0, 1,0x1,4	29 000	23 400	х
1,0x1,0 ◊	26 700	22 300	18 900
3,0x1,0 (свод)	60 200	х	х
4x2 (путевая стена)	74 360	64 350	57 200

Станции, на которых предусмотрено размещение постеров на путевых стенах (4x2 м)

Станции 1-й группы	Пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах (Китай-город*, Проспект Мира – КРЛ, Октябрьская - КРЛ, Таганская – ТКЛ), а также: Братиславская
Станции 2-й группы	Авиамоторная, Аннино* , Бабушкинская, Бибирево, Бульвар Дмитрия Донского , Войковская, Домодедовская, Коломенская, Новогиреево, Речной вокзал, Юго-Западная
Станции 3-й группы	Станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы (Беговая, Беляево, Водный стадион, Волгоградский проспект, Каховская, Каширская, Ленинский проспект, Молодежная, Новые Черемушки, Первомайская, Проспект Вернадского, Профсоюзная, Рязанский проспект, Чертановская).

Примечания:

- * Размер постера для размещения на путевых стенах на ст. м. "Китай-город" – 4x1,7 м., на ст. м. «Аннино» - 4x1,6 м.
 - При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,15 раз.
 - Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.
 - Несветовые конструкции нестандартного размера рассчитываются из стоимости несветового щита размером 1x1м
 - ◊ При размещении постера с использованием материала из лентичулярного пластика действует **дополнительная система наценок:**
 - При размещении на 1 месяц и менее – наценка 20%,
 - При размещении на 2 месяца – наценка 10%
- Начало рекламного размещения на щитах с использованием материала из лентичулярного пластика возможно строго с 10-го до 20-го числа месяца.

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

Световые щиты в вестибюлях станций и переходах метро

Размер щита, м	Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС (18%)		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы
2.5x1 (лобовина)	91 949	82 368	73 788
3x1.5 (лобовина)	165 594	156 156	147 576
5x1.6 (лобовина)	276 276	239 382	223 080
1.2x1.8	55 000	50 000	45 000
	Ст. Новокосино		
0.983x2.460	--	--	65 000
2.143x2.460	--	--	80 000
2.163x2.460	--	--	85 000

Примечания:

- При проведении рекламной кампании сроком **менее одного месяца** её стоимость увеличивается в **1,15 раз**.
- **Под месяцем понимается календарный месяц.** Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

ПОЛНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ

В случае брендинга постеров на эскалаторных сводах, на несветовых щитах, на щитах на сводах, на световых щитах, на световых щитах (лобовинах) в вестибюлях станций и переходах метро рекламная кампания рассчитывается по коэффициенту 2.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ* ПУТЕМ БРЕНДИРОВАНИЯ СОСТАВОВ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА (от 3-х месяцев)

Линии метро	Стоимость брендинга 1 состава (1 месяц) в рублях, с учетом НДС (18%)
КОЛЬЦЕВАЯ	1 900 000
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	1 900 000
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	1 800 000
ТАГАНСКО-КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	1 900 000
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	1 900 000
ЛЮБЛИНСКАЯ	1 500 000
АРБАТСКО-ПОКРОВСКАЯ	1 900 000
ФИЛЕВСКАЯ	1 500 000

***Примечания:**

- При размещении на 1 месяц – наценка 20%
- При размещении на 2 месяца – наценка 10%

Стоимость размещения рекламы в Московском метрополитене

Действителен с 01.01.2014 г. по 31.12.2014 г.

Стоимость проведения рекламной кампании на цифровых мониторах

1. **Базовая стоимость** проведения рекламной кампании указанной длительности в каждом пятиминутном блоке на **двух** плазменных панелях **одного цифрового монитора на станциях соответствующего пакета** в календарный месяц, в рублях с учетом НДС (18%):

Количество пакетов для трансляций	Количество выходов в день	Продолжительность ролика, сек	Длительность рекламной кампании, дней	Стоимость, руб.	Стоимость 1 ролика в день, руб.
4 (216 мониторов)	228	15	30	1 800 000	1,2
4 (216 мониторов)	114	15	30	1 200 000	1,6
2 (~108 мониторов)	228	15	30	1 200 000	1,6
2 (~108 мониторов)	114	15	30	900 000	2,3

2. **Базовая стоимость** проведения рекламной кампании указанной длительности в каждом пятиминутном блоке на **двух*** плазменных панелях **одного цифрового монитора в календарный месяц на одной станции**, в рублях с учетом НДС (18%):

Количество выходов в день	228	Стоимость 1 ролика в день, руб.
Продолжительность ролика, сек	15 сек	3,5
Стоимость в месяц, руб.	24 000	

* - в том числе на **одной** плазменной панели одного цифрового монитора на станциях: **Белорусская, Киевская кольцевая, Комсомольская кольцевая, Краснопресненская, Семеновская** в календарный месяц **на одной станции**.

Примечания:

- Плазменные панели работают 19 часов в сутки (с 6:00 до 1:00) семь дней в неделю. Время демонстрации разбито на пятиминутные блоки. Каждый пятиминутный блок содержит шестнадцать 15-секундных сегментов, отведенных под коммерческую рекламу (4 мин). Оставшееся время (1 мин.) отведено под социальную, городскую информацию, а также под саморекламу ООО «Авто Селл».
- В течение одного дня демонстрируется 228/114 пятиминутных блоков, состав каждого неизменен.
- Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратен 1 (одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (тридцати) дням.