

Стоимость размещения рекламы в метрополитене г. Новосибирска

Действителен с 01.01.13г. по 31.12.13г.

Аппликации на путевых стенах станций

Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС-18%					1/2 формата	1/4 формата
№ п/п	Станции	Примечание	Формат, м	Сумма, руб	Сумма, руб	Сумма, руб
1	Гагаринская	любая сторона	2.8 x 1.6	14 000	8 400	4 200
2	Заельцовская	сторона прибытия	4 x 2	21 000	12 600	6 300
3	Заельцовская	сторона убытия	4 x 2	50 000	30 000	15 000
4	Золотая Нива*	любая сторона	1.48 x 4	12 000	7 200	3 600
5	Красный Проспект	любая сторона	4 x 2	50 000	30 000	15 000
6	Октябрьская	любая сторона	4 x 2	15 000	9 000	4 500
7	Площадь Гарина- Михайловского	любая сторона	4 x 2	18 000	10 800	5 400
8	Площадь Ленина	любая сторона	4 x 2	55 000	33 000	16 500
9	Площадь Маркса	сторона прибытия	1.8 x 1	15 000	9 000	4 500
10	Площадь Маркса	сторона убытия	1.8 x 1	36 000	21 600	10 800
11	Студенческая	любая сторона	4 x 2	30 000	18 000	9 000

Аппликации на стенах в вестибюлях станций и переходах метро

Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС-18%					
№ п/п	Станции	Формат, м	Сумма, руб	Формат, м	Сумма, руб
1	Березовая Роща	1.8 x 1.2	7 500		
2	Гагаринская	1.8 x 1.2	7 500		
3	Заельцовская	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	7 500	2.8 x 1.8	16 500
4	Золотая Нива	1.8 x 1.2	7 500		
5	Красный Проспект, лестнич. марши	1.8 x 1.2	12 000		
6	Красный Проспект	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	9 000	0.8 x 1.2	7 000
7	Маршала Покрышкина	1.8 x 1.2	7 500		
8	Октябрьская	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	6 500	2.8 x 1.8	10 000
9	Площадь Гарина-Михайловского	1.8 x 1.2	7 500		
10	Площадь Ленина	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	9 000	2.8 x 1.8	16 500
11	Площадь Ленина	0.8 x 1.2	7 500		
12	Площадь Маркса	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	11 500	2.8 x 1.8	16 500
13	Речной вокзал	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	7 500	2.8 x 1.8	16 500
14	Сибирская	1.8 x 1.2	7 500		
15	Студенческая	1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2	7 500	2.8 x 1.8	16 500

Примечания:

· При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,2 раз.

· Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Щиты (клик - системы) на эскалаторных спусках

Стоимость одного щита в месяц, в рублях с учетом НДС-18%

№ п/п	Станции	Примечание	Формат, м	Сумма, руб
1	Заельцовская	Со стороны вестибюля № 1, всего 8 щитов под рекламу.	1.0 x 1.2	6 500
2	Площадь Ленина	Со стороны вестибюля № 1, всего 8 щитов под рекламу.	1.0 x 1.2	7 500
3		Со стороны вестибюля № 2, всего 4 щитов под рекламу.	1.0 x 1.2	7 500
4	Октябрьская	Со стороны вестибюля № 2, всего 8 щитов под рекламу.	1.0 x 1.2	6 500
5	Речной вокзал	Со стороны вестибюля № 2, всего 8 щитов под рекламу.	1.0 x 1.2	6 500

Лайтбоксы в вестибюлях станций и переходах метро

Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС (18%)

№ п/п	Размер щита, м	Площадь Маркса	Красный проспект, Площадь Ленина	Гагаринская, Заельцовская, Маршала Покрышкина, Площадь Гарина-Михайловского, Речной вокзал, Сибирская, Студенческая	Октябрьская
1	1.2 x 1.8	10 500	8 500	7 500	6 500

Стикеры на турникетах в вестибюлях станций метро

Стоимость рекламной кампании проводимой на всех турникетах на выход, установленных в вестибюлях станций в месяц (с учетом НДС 18%, в руб.)

№ п/п	Станции	Всего, шт	Формат, м	Сумма, руб
1	Все станции	150	0,19 x 0,13	58 500

Стикеры на дверях вестибюлей станций метро

Стоимость рекламной кампании проводимой на дверях, установленных на вход/выход в метро с улицы и на вход/выход в кассовый зал, в месяц (с учетом НДС 18%, в руб.)

№ п/п	Месторасположение стикера	Размер стикеров (см)	1-й ряд	2-й ряд
1	Стикер на дверях типа «М» (постоянные, уличные)	40 x 30	2 000	2 000
2	Стикер на дверях типа «М» (постоянные, в кассовый зал), сторона А*	40 x 30	1 500	1 500
3	Стикер на дверях типа «М» (постоянные, в кассовый зал), сторона Б**	40 x 30	750	750
4	Стикер на дверях типа «М» (зимние, уличные)	40 x 30	1 000	1 000
5	Стикер на дверях типа «М» (зимние, в кассовый зал), сторона А	40 x 30	750	750
6	Стикер на дверях типа «М» (зимние, в кассовый зал), сторона Б	40 x 30	400	400

Примечания:

* сторона А - по ходу движения потока людей ;

** сторона Б - против хода движения потока людей ;

*** Стоимость стикера на одной двери, стикеры продаются не по одному, а дверными блоками. Количество дверей в блоках разное, от 3-х до 7-ми, в зависимости от станции и месторасположения дверей.

· При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,2 раз.

· Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

Не является публичной офертой.