

Стоимость размещения рекламы в метрополитене г. Новосибирска

Действителен с 01.01.14

Аппликации на путевых стенах станций

| Стоимость одного рекламного места за календарный месяц, в рублях с учетом НДС (18%) | | | | | 1/2 формата | 1/4 формата |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| № п/п | Станции | Примечание | Формат, м | Сумма, руб | Сумма, руб | Сумма, руб |
| 1 | Гагаринская | к ст. Красный пр-т | 2.8 x 1.6 | 21 000 | 12 600 | 6 300 |
| 2 | Гагаринская | к ст. Заельцовская | 2.8 x 1.6 | 15 000 | 9 000 | 4 500 |
| 3 | Заельцовская | сторона прибытия | 4 x 2 | 25 000 | 15 000 | 7 500 |
| 4 | Заельцовская | сторона убытия | 4 x 2 | 50 000 | 30 000 | 15 000 |
| 5 | Золотая Нива | любая сторона | 3,95 x 1,48 | 25 000 | 15 000 | 7 500 |
| 6 | Красный Проспект | к ст. пл. Ленина | 4 x 2 | 55000 | 33 000 | 16 500 |
| 7 | Красный Проспект | к ст. Гагаринская | 4 x 2 | 50000 | 30 000 | 15 000 |
| 8 | Октябрьская | любая сторона | 4 x 2 | 18000 | 10 800 | 5 400 |
| 9 | Площадь Гарина-Михайловского | нет посадки | 4 x 2 | 20000 | 12 000 | 6 000 |
| 10 | Площадь Гарина-Михайловского | к ст. Сибирская | 4 x 2 | 22000 | 13 200 | 6 600 |
| 11 | Площадь Ленина | любая сторона | 4 x 2; 3,5x2 | 55 000 | 33 000 | 16 500 |
| 12 | Площадь Маркса | сторона прибытия | 1.8 x 1 | 18000 | 10 800 | 5 400 |
| 13 | Площадь Маркса | сторона убытия | 1.8 x 1 | 39000 | 23 400 | 11 700 |
| 14 | Студенческая | к ст. пл. Маркса | 4x2 | 30000 | 18 000 | 9 000 |
| 15 | Студенческая | к ст. Речной вокзал | 4 x 2 | 35000 | 21 000 | 10 500 |

Аппликации на стенах в вестибюлях станций и переходах метро

| Стоимость одного рекламного места за календарный месяц, в рублях с учетом НДС (18%) | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|------------|-----------|------------|
| № п/п | Станции | Формат, м | Сумма, руб | Формат, м | Сумма, руб |
| 1 | Березовая Роща | 1.8 x 1.2 | 8 500 | | |
| 2 | Гагаринская | 1.8 x 1.2 | 8 500 | | |
| 3 | Заельцовская | 1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2 | 8 500 | 2.8 x 1.8 | 18 500 |
| 4 | Золотая Нива | 1.8 x 1.2 | 8 500 | | |
| 5 | Красный Проспект, лестнич. марши | 1.8 x 1.2 | 14 000 | | |
| 6 | Красный Проспект | 1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2 | 11 000 | 0.8 x 1.2 | 8 500 |
| 7 | Маршала Покрышкина | 1.8 x 1.2 | 8 500 | | |
| 8 | Октябрьская | 1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2 | 8 500 | 2.8 x 1.8 | 12 000 |
| 9 | Площадь Гарина-Михайловского | 1.8 x 1.2 | 8 500 | | |
| 10 | Площадь Ленина | 1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2 | 11 000 | 2.8 x 1.8 | 18 500 |
| 11 | Площадь Ленина | 0.8 x 1.2 | 8 500 | | |
| 12 | Площадь Маркса | 1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2 | 14 000 | 2.8 x 1.8 | 18 500 |
| 13 | Речной вокзал | 1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2 | 8 500 | 2.8 x 1.8 | 18 500 |
| 14 | Сибирская | 1.8 x 1.2 | 8 500 | | |
| 15 | Студенческая | 1.2 x 1.8 / 1.8 x 1.2 | 8 500 | 2.8 x 1.8 | 18 500 |

Щиты (клик-системы) на эскалаторных спусках

| Стоимость одного щита за календарный месяц, в рублях с учетом НДС (18%) | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|-----------|------------|
| № п/п | Станции | Примечание | Формат, м | Сумма, руб |
| 1 | Заельцовская | Со стороны вестибюля № 1, всего 8 щитов под рекламу | 1.0 x 1.2 | 7 500 |
| 2 | пл. Ленина | Со стороны вестибюля № 1, всего 8 щитов под рекламу | 1.0 x 1.2 | 8 500 |
| 3 | | Со стороны вестибюля № 2, всего 4 щитов под рекламу | 1.0 x 1.2 | 8 500 |
| 4 | Октябрьская | Со стороны вестибюля № 2, всего 8 щитов под рекламу | 1.0 x 1.2 | 7 500 |
| 5 | Речной вокзал | Со стороны вестибюля № 2, всего 8 щитов под рекламу | 1.0 x 1.2 | 7 500 |

Лайтбоксы в вестибюлях станций и переходах метро

| Стоимость одного рекламного места за календарный месяц, в рублях с учетом НДС (18%) | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| № п/п | Размер щита, м | Площадь Маркса Красный проспект, пл.Ленина, Заельцовская | Гагаринская, Маршала Покрышкина, пл. Гарина- Михайловского, Речной вокзал, Сибирская, Студенческая, Октябрьская |
| 1 | 1.2 x 1.8 | 10 500 | 8 500 |

Стикеры на турникетах в вестибюлях станций метро

| Стоимость рекламной кампании проводимой на всех турникетах на выход, установленных в вестибюлях станций за календарный месяц, в рублях с учетом НДС (18%) | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|
| № п/п | Станции | Всего, шт. | Формат, м | Сумма, руб |
| 1 | Все станции | 150 | 0,19 x 0,13 | 65 000 |

Стикеры на дверях вестибюлей станций метро

| Стоимость*** рекламной кампании проводимой на дверях, установленных на вход/выход в метро с улицы и на вход/выход в кассовый зал, за календарный месяц (с учетом НДС 18%, в руб.) | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|---------|
| № п/п | Месторасположение стикера | Размер стикеров (см) | 1-й ряд | 2-й ряд |
| 1 | Стикер на дверях типа «М» (постоянные, уличные)сторона А* или Б** | 40 x 30 | 2 200 | 2 200 |
| 2 | Стикер на дверях типа «М» (постоянные, в кассовый зал), сторона (А+Б)**** | 40 x 30 | 2 500 | 2 500 |
| 4 | Стикер на дверях типа «М» (зимние, уличные) Сторона А или Б | 40 x 30 | 2 000 | 2 000 |
| 5 | Стикер на дверях типа «М» (зимние, в кассовый зал), сторона (А+Б) | 40 x 30 | 1 700 | 1 700 |

* сторона А — по ходу движения потока людей.

** сторона Б — против хода движения потока людей.

*** стоимость стикера на одной двери, стикеры продаются не по одному, а дверными блоками. Количество дверей в блоках разное, от 3-х до 7-ми, в зависимости от станции и месторасположения дверей.

**** (А+Б) т.е. стикеры продаются сразу с двух сторон, за исключением 3,5 станций, где вход и выход в кассовые залы «работают» по принципу уличных дверей.

Примечания

При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца её стоимость увеличивается в 1,2 раза.

Под месяцем понимается календарный месяц (с 1-го по последнее число). Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный одному месяцу, производится исходя из того, что месяц равен тридцати дням. Минимальный срок рекламной кампании — 15 календарных дней.